**Направление: «Когнитивная лингвистика»**

**Кейс «Использование средств языкового манипулирования в рекламе образовательных услуг Республики Саха (Якутия):**

**печатная рекламная продукция и реклама в социальных сетях»**

Структура кейса:

- ***Актуальность***. Реклама – двигатель торговли. Современный человек, как часть социума, не может представить своей жизни без рекламы. В век развития социальных сетей реклама, как скрытая, так и явная, окружает нас повсюду и во многом определяет наш выбор, воздействуя на наше сознание, что и позволяет рассматривать рекламу как феномен когнитивной лингвистики.

Копирайтеру или специалисту по SMM, умело использующему языковые и неязыковые средства манипулирования, под силу, не оказывая прямого влияния на человека, заставить его приобрести ту или вещь, либо услугу. Владение подобными приемами манипуляции является одной из важных способностей современного человека.

- ***Описание***. На основе заранее изученного теоретического и практического материала (рекламной продукции образовательных учреждений г. Якутска) проанализировать наиболее яркие часто используемые средства языкового манипулирования и разработать макет рекламного флаера и рекламного профиля в социальной сети «Инстаграм» для образовательного учреждения.

- ***Результат***:

* Ознакомиться с теоретической базой по теме; дать определения понятиям «реклама», «рекламный текст», «манипулирование», «языковое манипулирование», «когнитивная лингвистика».
* Проанализировать имеющиеся образцы рекламной продукции сферы образовательных услуг г. Якутска; проанализировать профили образовательных учреждений в сети «Инстаграм».
* Определить основные средства языкового манипулирования сознанием, используемые в рекламе образовательных услуг.
* Создать макет рекламного флаера и профиля в Инстаграм для образовательного учреждения.
* Сформулировать требования к рекламной продукции в сфере образовательных услуг для школьников.

- ***Тьюторы***:

- Васильева Анна Андреевна, старший преподаватель кафедры восточных языков и страноведения ИЗФиР СВФУ;

- Васильева Алина Петровна, специалист УНИР СВФУ.