

УТВЕРЖДАЮ
Сопредседатель
Организационного комитета
по подготовке и проведению
Международных интеллектуальных игр
А.П. Дьячковский
«___» июля 2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на создание проекта фирменного стиля
Международных интеллектуальных игр

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на создание проекта фирменного стиля Международных интеллектуальных игр (далее – конкурс) определяет цели и задачи конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Значение используемых понятий.

1.2.2. Международные интеллектуальные игры (далее – МИИ) – это уникальная коммуникационно – образовательная площадка для одарённых и высокомотивированных обучающихся, занимающихся в раннем возрасте научными исследованиями, увлекающихся достижениями науки, техники и технологий для самореализации и развития (Приложение № 1: Концепция МИИ, утверждена распоряжением Главы Республики Саха (Якутия) от 02 июня 2017 года № 490 «Об утверждении Концепции Международных интеллектуальных игр в Республике Саха (Якутия)»).

1.2.3. Бренд (англ. brand, — марка) — термин в маркетинге, символическое воплощение комплекса информации, связанного с определённым продуктом или услугой. Обычно включает в себя название, логотип и другие визуальные элементы (шрифты, цветовые схемы и символы). Брендбук - это свод визуальных стандартов и правил, инструкция по практическому использованию фирменного стиля в повседневной работе мероприятия.

1.2.4. Фирменный стиль — набор графических форм и принципов построения, объединённых одной идеей, основная задача которых — выделить мероприятие и создать узнаваемый образ для восприятия обществом.

1.2.5. Логотип - оригинальное начертание наименования мероприятия. Логотип - стилизованное шрифтовое начертание названия, фирменный знак или фирменный блок (комбинация условного знака и названия),

обозначающий организацию или товар. Логотип призван идентифицировать мероприятие среди других мероприятий, привлекать внимание. Логотип должен нести смысловую нагрузку, ассоциироваться с мероприятием, а его эстетическая составляющая – воздействовать на глубинные аспекты сознания потребителя и вызывать доверие аудитории. Логотип – прежде всего элемент фирменного стиля.

1.2.6. Нейминг - это процесс создания названий, основанный на знании законов рынка и психологии. Современное, благозвучное, удобное в использовании слово, в сочетании с продуманными визуальными и смысловыми ассоциациями, является первым шагом на пути к успеху.

1.2.7. Слоган – короткий рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую и запоминающуюся формулировку идеологии и принципов мероприятия.

1.3. Создание элементов фирменного стиля МИИ подразумевает создание смысловой, визуальной и словесной концепции МИИ, а также предложений по его использованию, определяющих узнаваемость и уникальность МИИ отображающий содержание, уникальность и индивидуальность МИИ (Приложение № 2: Техническое задание на создание фирменного стиля МИИ).

1.4. Основные функции фирменного стиля:

а) Идентификация МИИ потенциальными участниками, представителями научного сообщества, организациями, официальными органами власти.

б) Закрепление понимания МИИ как основного направления для развития человеческого потенциала и укрепления международного сотрудничества.

в) Формирование интереса к занятиям научными исследованиями, увлечению достижениями науки, техники и технологий для самореализации и развития

г) Трансляция положительного имиджа МИИ, направленность на развитие международного сотрудничества и развития взаимодействия между научными сообществами школьников из разных стран.

д) Способствование развитию научно – образовательного бренда Республики Саха (Якутия).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель:

– привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проведению МИИ и популяризация идей, заложенных в концепции МИИ.

2.2. Задачи:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого фирменного стиля, который будет использоваться во всей информационно-рекламной деятельности и при создании представительской продукции;

– формирование целостного представления о МИИ, состоящего из различных мероприятий;

3. Организатор конкурса

3.1. Организатором конкурса является ГАУ ДО РС(Я) «МАН РС(Я)».

3.2. Организатор конкурса:

3.2.1. формирует Экспертную комиссию конкурса.

3.2.2. обеспечивает подготовку и публикацию материалов о конкурсе и его результатах в средствах массовой информации.

3.2.3. осуществляет организационно – техническое обеспечение Конкурса.

3.2.4. принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе.

3.2.5. определяет и награждает победителя конкурса.

3.3. Информационной площадкой конкурса является сайт ГАУ ДО РС(Я) «МАН РС(Я)»: www.lensky-kray.ru.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы.

4.2. Участие в конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. Вместе с основным логотипом на рассмотрение должен быть предоставлен вариант на английском языке.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветовом решении;

5.1.2. Брендбук,

5.1.3. Слоган

5.1.4. Заполненная форма заявки на участие в конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 3: Заявка на участие в конкурсе на создание фирменного стиля МИИ). Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются – каждый участник конкурса обязан указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленных материалов и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Выдвижение материалов на конкурс осуществляется путем отправления заявки, пояснительной записки и материалов на электронный адрес YISG-logo@mail.ru; либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресу: г. Якутск, ул. Аммосова, д.18, каб.502.

5.3. Элементы фирменного стиля не должны быть зарегистрированы, не должны участвовать в других конкурсах; быть когда-либо

премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Критерии оценки:

5.5.1. Критериями оценки конкурсных работ является: наличие полного пакета конкурсной документации – оригинальность замысла и содержательность художественного решения проекта фирменного стиля, отражающее миссию, цели и задачи МИИ. Обоснованность предлагаемых решений, предъявляемым ко всем – элементам фирменного стиля, технологичность в использовании.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Даты проведения конкурса, условия участия, подведения итогов и объявления победителей указываются в объявлении о конкурсе.

6.2. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса.

6.3. Состав Экспертной комиссии утверждается приказом ректора ГАУ ДО РС(Я) «МАН РС(Я)».

6.4. Экспертная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы и подводит итоги в сроки указанные в объявлении о конкурсе.

6.5. Экспертная комиссия рассматривает поступившие на Конкурс работы, руководствуясь следующими критериями оценки:

- соответствие сути проекта и целевой аудитории МИИ;
- выражение положительного международного имиджа проекта;
- сочетание оригинальной идеи и лаконичного исполнения;
- перспективность и долговечность;
- узнаваемость и уникальность;
- адаптивность к размещению (размер, поверхность).

6.6. Заседание Экспертной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение Экспертной комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Экспертной комиссии. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь Экспертной комиссии.

6.7. Результаты конкурса, утвержденные Экспертной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.8. Представленные на конкурс работы по решению организатора могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

7. Порядок участия в конкурсе

7.1. Участие в конкурсе обеспечивается заполнением заявки и направлением данной заявки и материалов организатору конкурса.

7.2. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.

7.3. В процессе проведения конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные материалы с учетом рекомендаций Экспертной комиссии конкурса, если таковые будут иметься.

7.4. Отправка работ на конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения конкурса. По итогам конкурса победители обязаны передать Организаторам материалы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.5. Работы, предоставленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, проект которого признаются составом Экспертной комиссии наиболее интересным, образным, запоминающимся, отражающим суть и идею МИИ.

9.2. Абсолютному победителю вручается диплом победителя и его проект рекомендуется к практической реализации. Остальные участники конкурса отмечаются благодарностями от организатора конкурса.

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу - г. Якутск, ул. Аммосова, д.18, каб.502. Справки по телефону +7(4112) 42-02-35. Электронная почта: forum_oktem@mail.ru.

Приложение № 1 к Положению о проведении конкурса на создание проекта фирменного стиля МИИ
(Утверждена распоряжением Главы Республики Саха (Якутия) от 02 июня 2017 года № 490 «Об утверждении Концепции Международных интеллектуальных игр в Республике Саха (Якутия)»)

Концепция МИИ

Настоящая Концепция определяет основную цель и задачи Международных интеллектуальных игр («International Science Games») (далее – МИИ) в Республике Саха (Якутия).

Первые Международные интеллектуальные игры («International Science Games») (далее – МИИ) будут проведены в городе Якутске в 2018 году.

МИИ проводятся во исполнение Указов Главы Республики Саха (Якутия) от 22 июля 2016 года №1330 «О проведении Международных интеллектуальных игр», от 22 августа 2016 года №1370 «О стратегических направлениях повышения качества жизни населения Республики Саха (Якутия)», в соответствии с Образовательной инициативой Республики Саха (Якутия) - 2030 «Образование, открытое в Будущее», одобренной XIII Съездом учителей и педагогической общественности Республики Саха (Якутия) 9 октября 2015 года.

Организатором МИИ является Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия).

Уполномоченной организацией по подготовке и проведению МИИ является государственное автономное учреждение дополнительного образования Республики Саха (Якутия) «Малая академия наук Республики Саха (Якутия)».

Организатор МИИ разрабатывает Положение МИИ, Положение о Программном комитете и его составе.

Программный комитет разрабатывает и утверждает Правила конкурсных мероприятий МИИ.

Возрастные группы и направления конкурсных мероприятий определяются Положением МИИ.

Порядок проведения, критерии оценки, перечень номинаций, порядок определения победителей и награждения определяются Правилами соответствующего конкурсного мероприятия.

Атрибутика и символика МИИ утверждаются на конкурсной основе. Положение о проведении конкурса по определению атрибутики и символике

МИИ утверждается Организационным комитетом по подготовке и проведению МИИ.

2. Миссия, принципы, цель и задачи

Миссия МИИ - развитие международного сотрудничества для внедрения лучшего опыта одаренной педагогики в образовательные системы Республики Саха (Якутия) и Российской Федерации.

Основная цель МИИ - создание и развитие постоянно действующей коммуникационно-образовательной площадки для одарённых и высокомотивированных обучающихся, занимающихся в раннем возрасте научными исследованиями, увлекающихся достижениями науки, техники и технологий для самореализации и развития.

Задачи:

1. Интеграционная: создание международного сообщества высокомотивированных школьников, педагогов и ученых, представителей общественности и родителей, заинтересованных достижениями науки и технологий.

2. Образовательная: знакомство с лучшими мировыми образовательными практиками. Создание условий для дальнейшего развития образовательных систем регионов мира путем осмысления полученного опыта.

3. Информационная: широкое освещение в режиме прямых веб-трансляций в сети Интернет, создание единого интерактивного информационного пространства МИИ.

4. Проектно-командная: создание международных проектных команд, способных эффективно решать задачи различной сложности.

3. Основная структура МИИ

Структура МИИ состоит из основных конкурсных мероприятий и внеконкурсной программы.

1. Основные конкурсные мероприятия МИИ носят командный характер и направлены на развитие олимпиадной, проектной и исследовательской деятельности в области физико-математических, информационных, технических, естественнонаучных, гуманитарных дисциплин и медиа технологий.

Формат проведения основных конкурсных мероприятий представлен классической и современной конкурсной программой.

Классическая конкурсная программа состоит из мероприятий:

- международные олимпиады по предметам: математика, физика, химия и информатика;

- международная школьная научная конференция с устными докладами по различным актуальным направлениям исследований школьников.

Современная конкурсная программа состоит из мероприятий:

- соревнования по робототехнике «Игры роботов» (соревнования команд школьников по сценарию определенной игры для расширения знаний в электронике и инженерии);

- соревнования по командной разработке программных приложений (соревнования по разработке программных приложений различного вида);

- соревнования по 3D-прототипированию - это соревнования по разработке и проектированию 3D-моделей и 3D-печати;

- STEM-проекты по решению актуальных научно-технических задач (разработка международной командой гипотезы и концепции исследования актуальной научно-технической задачи в области региональной проблематики).

2. Внеконкурсная программа включает в себя массовые зрелищные мероприятия, популяризирующие науку, технологии и носящие международный объединяющий характер.

Внеконкурсная программа состоит из мероприятий:

- международная детская медийная научная школа;

- выставка научно-исследовательских работ школьников;

- публичные лекции известных деятелей науки, культуры, бизнеса и политиков, мастер-классы известных ученых;

- технологическое шоу;

- научно-практический симпозиум по одаренному образованию;

- круглые столы по актуальным научно-техническим проблемам.

4. Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты реализации Концепции:

1. Популяризация науки и научного образования среди обучающихся, их родителей, педагогов и представителей общественности.

2. Создание и развитие в Республике Саха (Якутия) сети школ с образовательными программами, соответствующими мировым стандартам.

3. Конвергенция образовательных программ.

4. Повышение имиджа Республики Саха (Якутия) как региона, привлекательного для новой научно-технической элиты.

5. Создание программы международного научно-исследовательского движения школьников и педагогов.

6. Увеличение охвата обучающихся, занимающихся научными исследованиями, увлекающихся достижениями науки, техники и технологий.

5. Награждение

Все участники получают сертификаты.

Победителям каждого конкурсного мероприятия вручаются призы, в соответствии с Положениями конкурсных мероприятий.

Победителю мероприятия по STEM-проектам вручается Гран-при за победу в решении актуальной научно-технической задачи в рамках STEM-проекта.

Команде-победителю в классической конкурсной программе вручается Большой научный кубок МИИ.

Объем призового фонда утверждается решением Организационного комитета.

6. Финансирование реализации Концепции

Финансирование реализации планируется осуществлять в рамках государственных программ Российской Федерации и Республики Саха (Якутия), направленных на развитие человеческого капитала и внедрения лучшего опыта по работе с одаренными детьми и молодежью в образовательные системы, а также внебюджетных источников финансирования, в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

Техническое задание на создание проекта фирменного стиля МИИ

Требования к графической составляющей

- 1. Способ представления:** оригинальные графические решения, запоминающийся слоган, отражение Концепции МИИ.
- 2. Стилистика:** образы научного познания мира, сотрудничества и дружбы.
- 3. Термины, объекты, ассоциации:** научные исследования, образование, детство и юность, интеллектуальное развитие, новые технологии, международное сотрудничество. Ассоциации с крупномасштабностью МИИ, его международным статусом. Не приветствуются фантазийность, многоцветность, юмористичность и негативизация образа юного исследователя.
- 4. Цветовое решение:** должно одинаково соответствовать отражению сути проекта как в цветном, так и в монохромном исполнении.
- 5. Примеры использования** элементов фирменного стиля: сайт проекта, фирменный бланк, рекламные полиграфические материалы (визитки, буклеты, конверты, папки и т.д.), экипировка, презентационные материалы (виде- и аудиоролики, презентации и т.д.), наградная атрибутика,
- 6. Технологичность использования:** Основные графические элементы фирменного стиля должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе носителя и любым способом нанесения.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на создание проекта фирменного стиля МИИ

Название организации (Ф.И.О. участника)

Контактный телефон, электронная почта: _____

Количество работ, представляемых на конкурс: _____

Описание работ: _____

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1. Проекты элементов фирменного стиля (электронный вариант).
2. Пояснительная записка.
