|  |
| --- |
| **Общие требования к оформлению постера** |
| * 1. **Размер постера** должен помещаться в размерах выставочной площадки (Рис.1.). Размеры выставочной площадки: * ширина B-C: 2 м; * ширина А-В: 1 м; * высота C-D: 2,4 м; * ширина вывески для шапки проекта сверху С-Е: 30 см.   В    Е  D  С  А  Рис.1. Примерная схема расположения выставочных площадок.  Шапка постера должна быть распечатана на отдельном (-ых) листе(-е).  Рекомендуемый размер постера для печати– А0. Постер должен быть распечатан после согласования с Малой академией наук РС(Я) после прохождения курса подготовки к МИИ. Для крепления можно использовать обычный и/или двусторонний скотч.  Каждому участнику при желании будет предоставлен стол. |
| * 1. Рекомендуемые **материалы** постера: глянцевая или матовая бумага, материал из полиэстера для баннера. |
| * 1. Примерная **структура** постера:  1. Название проекта 2. Авторы проекта 3. Название организации + контакты 4. Введение 5. Проблема, актуальность, новизна 6. Цели и задачи 7. Методы 8. Практическая часть    1. Подготовка к экспериментам    2. Проведение эксперимента    3. Анализ полученных данных 9. Выводы 10. Библиография 11. Благодарности |
| * 1. **Шапка** постера должна содержать: название работы, авторы, название организации и контакты * **Название** должно быть: * ёмким (коротким и информативным) * понятным для не-специалистов * объективным, неэмоциональным (нельзя использовать «…», «!») * КАК МОЖНО БОЛЬШИЙ размер шрифта – чтобы было видно за 5 метров * Должен быть написан строгим шрифтом без курсивов, закорючек и т.п. * **Авторы проекта**   Если в работе несколько авторов, первым указывается тот, кто написал работу: (**И. Иванова,** П.Петрова). Обычно научный руководитель тоже считается автором   * **Название организации** и **контакты авторов** должна содержать: * Название организации; * Лого; * Почтовый и электронный адрес автора. |
| * 1. **Основная** часть постера– более свободная часть, можно менять в зависимости от содержания вашего исследования. НО! Рекомендуется: * использовать деление на разделы с названиями * все должно быть логически связано! * лучше назвать использовать нумерацию дл |
| * 1. Советы по **оформлению**: * Каждый раздел – разграничить (заливкой, границами) * Обязательна ссылка в тексте на изображения, таблицы, графики: Рис.1/Fig.1 * Все должно быть читабельно! * Не используйте более 3 шрифтов * Чем больше кегль, чем лучше * Как вариант: можно поместить все изображения в центре, текст – сбоку * Стиль – минимализм |
| * 1. Для создания постеров рекомендуется использовать следующие **программы**: * Microsoft Power Point – самый легкий для усвоения * Microsoft Publisher – менее известный * Corel Draw – для любителя * Adobe Photoshop Illustrator – более профессиональный |
| * 1. Советы по созданию постера.   Качественный научный постер – это форма презентации вашего научного исследования, который:   * доступен для восприятия и понимания (все должно быть видно) * информативен, но не перегружен информацией (только самые важные части исследования) * является разумным соотношением текста и изображения (1:3) * должен «говорить сам за себя»   ***Постер – это средство коммуникации исследователя с разнообразной аудиторией: ученые-специалисты, сверстники, слушатели без каких-либо научных знаний. Качественный научный постер – это карта, навигация вашей научной работы, которая должна облегчать усвоение слушателя!***  Ваш постер понравится слушателю, если:  - Он все поймет;  - Он получит визуальное эстетическое удовольствие от увиденного. |
| * 1. Советы по выступлению   Желательно подготовить раздаточный материал в виде буклета.  Можно принести демонстрационные материалы, атрибутику, сувенирную продукцию, сладости своего родного края, конфеты, печенья и т.п., не нарушающие правила перевозки. |