



Информация о Днях школьной  
прессы в городе Москве  
02ФМ от 10.02.2019

Руководителям  
детско-юношеских СМИ

## «Дни школьной прессы в городе Москве» 5–13 апреля 2019 года

С 5 по 13 апреля 2019 года пройдут «Дни школьной прессы в городе Москве» и приуроченные к ним финальные мероприятия XVIII Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Организаторы: ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина совместно с новостным агентством школьной прессы «НАШпресс» (АНО центр инновационных технологий «Орбита»). Это крупнейшая в стране коммуникационная площадка, демонстрирующая практический опыт в области медиаобразования.

Генеральный партнер «Дней школьной прессы» – ФГБУК «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

К участию в «Днях школьной прессы» приглашаются детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики и пресс-центры, детско-юношеские редакции, заинтересованные в обмене опытом и знакомстве с тенденциями развития школьных масс-медиа.

XVIII Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» входит в «Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей ...» на 2018/19 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 197 от 9 ноября 2018г.).

В 2018-2019 году на конкурс заявили около 400 детско-юношеских СМИ со всей России. После отборочного этапа в турнире остались 227 команд из 55 регионов и 118 населенных пунктов. Больше всего участников из Москвы и Московской области, Ивановской и Нижегородской, Новосибирской, Самарской, Иркутской и Челябинской областей, Красноярского края и Санкт-Петербурга. Есть участники из Беларуси.

В 2019 году мероприятия «Дней школьной прессы в городе Москве» проходят в 18-ый раз. Главными событиями «Дней школьной прессы–2019» станут Большая игра «Все интересное» вместе с Каналом «Disney» (5–7 апреля); Церемония награждения победителей Всероссийского конкурса школьных изданий и марафона школьных СМИ России и парад школьных СМИ России (8 апреля), а также детский пресс-центр ММСО (10–13 апреля; 75-ый павильон ВДНХ), основу которого составят команды российских детских СМИ из разных регионов страны.

Участников ждут обширные образовательная и культурная программы.

В рамках мероприятий развернутся мультимедийная экспозиция «Пресс-парк»: демонстрация оборудования и онлайн-технологий); выставки «Литература», «Люди и элементы» (посвящена 150-летию периодической системы Д.С. Менделеева) и «Дежурный по городу», где участники презентуют опыт своих школ и регионов.

## **Предварительная программа**

Полная программа 5–13. 04. 2019 (первый день работы – 5.04 в 16.00; последний – 13.04).

Творческая программа 5–9.04.19 (первый день работы – 5.04; последний – 9.04).

Деловая программа 8–13.04.19 (первый день работы – 8.04; последний – 13.04).

### *5–7 апреля 2019. Мероприятие: Большая игра*

Место проведения: уточняется

Открывает программу «Дней школьной прессы-2018» Большая игра «Все интересное» вместе с Каналом «Disney» (6–7 апреля), во время которой школьники познакомятся с работой современного телевизионного канала и с тем, как делаются событийные передачи. Пройдут мастер-классы от «Disney»: сценарные, операторские, ведущий в кадре, монтаж, создание идей, работа с целевой аудиторией, продвижение в соцсетях (SMM), дизайн и внеэфирная работа канала и др. Главная задача Большой игры 2019 – знакомство школьников с циклом производственного процесса на ТВ.

Современное телепроизводство – это не только съемки и монтаж. Оно включает множество дополнительных «околоэфирных» и «внеэфирных» дел – работа со звуком и светом, разработка стиля, подготовка «промо», соцсети, презентацию продукции и жизнь персонажей вне эфира.

Также планируется: защита проектов перед воображаемым инвестором («питчинг»), во время которого команды будут бороться за гриф «В эфир». По результатам игры участники получают диплом (сертификат) с указанием выбранной специализации о том, что прошли практику на Канале «Disney». Победители – стилизованное прокатное удостоверение («Disney рекомендует для показа на школьных переменах / каналах»). Фотосет и памятное видео с создателями диснеевских телесюжетов.

### *8 апреля. Мероприятие: Церемония награждения*

Место проведения: Останкино, Королевский зал

Торжественная церемония награждения победителей XVIII Всероссийского конкурса школьных изданий и марафона школьных СМИ России. Объявляются обладатели призовых мест и специальных призов, а также победители в номинациях (в командных и личных зачетах). В ходе действия партнеры проекта вручают победителям призы и дипломы.

### *В программе*

- Церемония награждения: чествование победителей и интерактивное представление.
- Парад редакций: проход команд по «красной дорожке» (распорядитель знакомит зрителей с редакцией и ее городом, школой, районом).
- Тематические выставки «Школиздат–2019» (печатные издания), «Люди и элементы» (посвящается 150-летию периодической системе Д.С. Менделеева, ЭкоСМИ), «Литература» и др. [Принять участие в выставках](#)
- Пресс-парк, созданный партнерами и участниками проекта: Виртуальная студия (выступить в роли ведущего прогноза погоды); Суфлер (пробы работы в кадре); «Звуковая комната» от Movavi; Издательство профессора АБВейкина (выпуск книжек-малышек) и др.
  - «Арт-плей (большая зона арт-проектов и мастер-классов).
  - Партнеры проекта представят свои новинки для медиацентров.

*9 апреля. Академический день. Мероприятие: МедиаШтудии*

Место проведения: «Умный город», ВДНХ. День обмена опытом и взаимообучения. Мастер-классы от руководителей школьных СМИ и ребят, которые могут поделиться своей темой. Общая тема «академического дня» — «Школьные СМИ как педагогический проект».

Задача: уточнить представление сообщества о миссии школьных масс-медиа, обозначить критерии и ориентиры работы проекта «Школьная пресса России». Штудии организуются для руководителей школьных СМИ. Параллельно проходят мастер-классы, подготовленные школьниками.

*10–13 апреля. Детский пресс-центр ММСО*

Место проведения: 75-й павильон «ВДНХ», ММСО-2019. Юные журналисты со всей страны будут освещать работу Салона, представляя сообществу опыт своих регионов. Работа репортерских бригад, живые эфиры, встречи со спикерами, участие в форсайт-сессиях. Все дни на площадке детского пресс-центра работает зона прямого эфира. Каждая группа организует свое пресс-событие.

11 апреля: «Негосударственная дума» – конгресс, который соберет за одним круглым столом главных редакторов детско-юношеских СМИ и знаковых людей в области медиаобразования.

12 апреля: детский форум ММСО.

13 апреля: награждение по итогам Дней школьной прессы в городе Москве.

Участников ждет обширная образовательная и культурная программы (см. ниже). *Запись откроется 15 марта.*

### **Как принять участие**

Заявки принимаются до 1 марта. Имеется организационный взнос.

Предоставляется скидка при внесении организационного взноса до 15 февраля (скидка 30 %) и до 1 марта (скидка 20 %). Размер организационного взноса и скидок указан в договоре, скачать договор на странице [«Расчеты»](#)

Заявка подается по специальной электронной форме. Доступ к заявке имеет *только руководитель СМИ, зарегистрированного на портале «Школьная пресса»* (без статуса руководителя вы заявку заполнить не сможете). Внимательно прочитайте инструкцию (найдете ее на странице своей заявки, ссылка ниже), иначе вы можете допустить ошибки. Руководитель в обязательном порядке указывает состав участников (ФИО). В церемонии награждения – пофамильное указание не требуется (заказать только количество пригласительных билетов). В первую очередь удовлетворяются своевременно поданные и правильно заполненные заявки.

[Условия участия](#)

[Подать заявку на участие](#)

[Другие документы и официальные письма](#)

**Оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий**  
 Электронная почта: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)  
 Портал школьной прессы России: [lgo.ru](http://lgo.ru); [nashpress.ru](http://nashpress.ru)  
 Телефон: 8 903 159 1310 (Ирина Лютикова)

Информация о «Днях школьной прессы в городе Москве»: <http://lgo.ru/>  
 Информация о ММСО представлена на сайте <http://mmco-expo.ru/>

### Как подать или изменить заявку на участие

Важно! Все изменения и дополнения в заявку вносит **не** оргкомитет, а руководитель редакции. Заявка оформляется **не** по почте, а в электронной форме на портале. Чтобы заявка сгенерировалась, нужно придерживаться следующего алгоритма действий.

1. Руководителю авторизоваться на портале <http://lgo.ru/>  
(Если пароль забыт, воспользоваться [системой восстановления](#) паролей).
2. Пройти на страницу «[Заявка на финал](#)» и заполнить ее.
3. Перед заполнением заявки следует прочитать [инструкцию](#).
4. Правильно заполнив заявку, вы получите:
  - Забронированные места на выбранные вами мероприятия на указанные вами дни.
  - Талоны на проживание и питание (выдает программа с 20 марта).
  - Приглашительные билеты на церемонию награждения и бал (вы должны их заказать, указав количество взрослых и детей). Если вы участвуете только в церемонии, фамилии указывать не нужно – нужно указать количество билетов; заранее закажите обед, иначе вам придется решать эту проблему самостоятельно.
  - Приглашение на конгресс главных редакторов.
  - Возможность выбора культурной программы, экскурсий и творческих встреч.
  - Именной бейдж (пресс-карту) на каждого участника делегации.
  - Место на выставке. [Как подготовиться к выставкам](#)

Подробнее: <http://lgo.ru/final/programma.htm>

Чтобы получать оперативную информацию, подпишитесь на [Дежурку «99»](#)  
Подписаться рекомендуем руководителю и двум активным детям.

### Документы

Необходимо издать приказ по школе о командировании делегации. Руководитель делегации может скачать с портала бланк, оформить официальное приглашение. [Скачать шаблоны документов](#)

### Что с собой брать

*Во время мероприятий могут понадобиться:*

- видеоролики, до 2 мин., **без** слов (для демонстрации в шумных местах);
- логотип, выполненный в виде хештега в 2х вариантах:  
школа + город; название СМИ – для участия в параде редакций [Подробнее](#)
- визитки, проспекты и буклеты вашего СМИ;
- экземпляры издания – для презентации и обмена;
- материалы для оформления «Стены артефактов» на выставке;
- фотоаппараты (с драйверами и картами памяти);
- персональные ноутбуки; планшеты с выходом в интернет;
- диктофоны или микрофоны для записи чистого звука.
- страницы вашего издания для обклейки арт-объектов [Пример](#)

### Что нужно для того, чтобы ваши материалы были опубликованы в сборниках

Требуются до 21 февраля:

- Полемические статьи в рубрику «[Частное мнение](#)»
  - Фотографии из жизни редакции (срочно!) [Пример1](#) [Пример2](#)
  - Фото из цикла «Люди и элементы» [Пример 1](#) [Пример 2](#) [Пример3](#)
  - Логотип (название, город) [Пример1](#) [Пример 2](#) (размер для полиграфии)
- Внимание! **Вес файла: от 2 до 3,5 Мб.**

Портал школьной прессы lgo.ru работает в круглосуточном режиме и ежедневно обновляется. Здесь вы можете получить самые последние новости о школьных СМИ России. Вопросы пожалуйста задавайте не в личной переписке, а на дежурной линии Оргкомитет